

# Praktikant\*in – Marketing und Öffentlichkeitsarbeit WIESBADEN BIENNALE

ab sofort (mind. 8 Wochen)

Seit ihrer Neuausrichtung 2016 hat sich die WIESBADEN BIENNALE unter der kuratorischen Leitung von Maria Magdalena Ludewig und Martin Hammer programmatisch geöffnet. Als Festival für zeitgenössisches Theater, Performance und Bildende Kunst lädt die WIESBADEN BIENNALE renommierte internationale Künstler\*innen ein, neue Arbeiten zu produzieren und zu zeigen. Während der elf Festivaltage, zur Spielzeiteröffnung des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden, werden zeitgenössische Positionen rund um einen thematischen Schwerpunkt an zahlreichen Orten der Region gezeigt – darunter als besonderes Highlight die leerstehende City Passage, eine innerstädtische Einkaufspassage.

Weitere Informationen zu Programm und Profil der WIESBADEN BIENNALE finden sich online unter [www.wiesbaden-biennale.eu](http://www.wiesbaden-biennale.eu).

Das Praktikum bietet einen vertieften Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit eines internationalen Festivals, vor allem in folgenden Bereichen:

- \* Online-Auftritt der WIESBADEN BIENNALE: Website und Social Media
- \* Distribution von Werbeinhalten und –materialien, spezifische Marketingaktionen im Vorfeld eines Festivals
- \* Entstehungsprozess einer Plakatkampagne
- \* Pressearbeit
- \* Inhaltliche und organisatorische Arbeit an festivalbegleitenden Printpublikationen
- \* Mediaplanung und Anzeigenbuchung
- \* bei Interesse Einblicke in den Bereich Sponsoring möglich

Anforderungsprofil:

- \* Studierende im Bachelor- oder Masterstudium, gern im künstlerischen, kulturwissenschaftlichen oder kulturmanagerialen Bereich
- \* Organisationsgeschick, Einfallsreichtum und Eigeninitiative
- \* Versierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- \* Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- \* Ortskenntnis in der Region Wiesbaden und Umgebung ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung

Was wir bieten:

- \* Gestaltungsmöglichkeiten im Team
- \* Abwechslungsreiche & verantwortungsvolle Aufgaben im Kontext eines internationalen Festivals
- \* Einblicke in Veranstaltungsorganisation, Kulturmanagement und den Entstehungsprozess eines Festivals

Das Praktikum ist nicht vergütet. Interessent\*innen melden sich bitte mit aussagekräftiger Bewerbung und Lebenslauf bei Clarissa Nießner, [c.niessner@staatstheater-wiesbaden.de](mailto:c.niessner@staatstheater-wiesbaden.de)

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen nur in Fotokopie ein, da diese nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung datenschutzrechtlicher Bestimmungen vernichtet werden.